630801

530701

3

6

1

				( )	
		些	69 6 9		
			69 6 9		

1.
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
2.
1
2
3
4
6
7
8
9
10
3.
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

2

1 0 Ó 2

Ó 3 Ó 1 Ó 1

Ó 1 Ó 1 Ó 1 7

2.

1

5 ڎ Ʒ ƙ ŭ

6 ɔ̈ Ʒ ƙ

		7	专 专
	专		专 专 专 专
			三 三交 三

3 6-8

7 ɔ̈ Ʒ ƙ

				三

				三
				互 专
				三 三 三
				三

8 ڂ ʒ ƙ ĩ ᵹ ⊦

				三 三 三
				三 三 仓

5

9 ڂ ʒ ƙ ዓ

1			4	
2			4	
3			4	三
4			4	三

3.

10

					9		
					9		

2 5 7 6 1 6 1 8 1
1 4 5 . 5 7 0 2 4 3 1 8 7 4 1 0 2 . 5
1 4 4 2 **1**
2 1 9 2 1 2

1.

2 5 1
9 0 %

4.

1 01 2

1.

W I F I

2.

1

11

			180 专
1		12	
2		12	
3		1	

2

12

			1 0 专
1		60	
2		1	

3

13

			1 0 专
1		60	
2		1	

4

14

			2 0 0 专
1		70	P S
2		4	
3		3 0	

3.

15

1	-	专	57
2	专 -* *	专	7
3	专 -* *	专	148
4	-* *		23
5	-* *		4 3
6	-		25

4.

5.

1.

16

			2019 7		
			2020 9		
64	Premiere Pro CS6 5		2019 11		
			2020 8		
64			2018 2		
64			2020 6	21	
	(3)		2016 8		
	(3)		2016 8		
			2020 1		
			2014/7		
ZX			2017 7		
SQL	Excel SQL		2020 5		

2.

3.

4.

5.

1.

2

3

4

5

6

7

8

1

3

4

5

1

6 4

2

3

4

5

1

2

3

4

5

(6)

7

1

2

3

4

5

6

7

1

2

****

3

4

****

5

40%60%

6

120

7

8 A B

A B C

20%

30%

9

1

2

3

4

1

1

2

3

4

5

2

1 1 2

3 3

3 3

1

2 * * * * * * * * * *

2 0 1 7 7

3

2 4 1

4

2 4 2 4 3 0

3 1 3 5 3 5

5

1.

2.

3.

( )

4.

1

2

3

1.

1

2

评估指标	关键要素	重点考察内容
建设规划与	专业设置	专业设置及调整的调查分析
	专业发展规划	建设目标、重点难点、关键措施、预期物化成果
能力、道德、文化、心理、身体素质发展目标		人才培养定位
程教学设计、教学方法与手段、学业评价方法	课程与教学	教学设计
材 教辅资料的选用与开发		教材
构	师资队伍	群体结构
果		个体素质
放共享	实践教学条件	校内实训中心
		校外实习基地
		专业技能鉴定站
质量方针、质量目标		管理职责
工作过程控制文件设计与执行		专业建设管理
工作绩效测量、质量管理成效分析制度设计与实施		过程范围
双证率、就业率、签约率、对口率、能力满足率		测量、分析
教师、管理人员素质内涵与条件课程设计教学实施		学生素质与就业
业内评价	国家、省、学校三级教学团队特色专业精品课程教育教学成果奖	

3

2.

50%

30% 20%

17.5 19.5

16 12

1

4 ″ ĺ ļ

	1	3	15			1		1	2 0
	2		18			1		1	2 0

3

年级:2019			招生对象:分类招生		招生时间:201909					学制:3学年		制定时间:2019年6月		
课程属性	课程性质	课程编码	课程名称	总课时数	理论课时	实践课时	考试学期	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	学分
公共课	公共必修课	A1211001	军事理论	36	36	0		6*6						2
		B2911001	思想道德修养与法律基础	42	30	12	1	3*14						2.5
		A2711001	高职英语	112	112	0	2	4*14	4*14					7
		B2811002	体育	92	6	86		2*14	2*16	2*16				5.5
		A2911004	形势与政策	16	16	0		2*2	2*2	2*2	2*2			1
		A2011002	大学生职业生涯规划与就业指导	16	16	0		4*2				4*2		1
			劳动教育	16	16				16					1
		B2511002	信息技术	56	28	28	1	4*14						3.5
		B2911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（64）	64	48	16			4*16					4
		A2911003	心理健康教育	16	16	0			2*4	2*4				1
		B2011002	徽商与创业	20	16	4				4*5				1
			经济法	56	56	0				4*14				3.5
	公共选修课			160	160	0								10
小计				702	556	146		13	10	6				43
[illegible]														
专业基础课		B2112006	电子商务摄影技术	42	14	28						6*7		2.5
核心能力模块课		B2113051	新媒体营销（64）*	64	28	36	4				4*16			4
专业课			内容电商运营	28	14	14	5					4*7		1.5
			数据化运营管理	28	14	14	5					4*7		1.5
			跨境电商	28	14	14						4*7		1.5
			网络营销*	64	32	32	4				4*16			4
		[illegible]3078	美工综合实战	64	16	48	3			4*16				4
关联能力模块课			关联能力课	40	20	20					4*10			2.5
			关联能力课二	40	20	20					4*10			2.5
专业实践课		C2113004	电子商务沙盘实训	30	0	30		1周						2
		C2113034	电子商务专业综合实训	90	0	90						3周		6
		C2113011	经贸系毕业顶岗实习	432	0	432						8周	10周	18
		C2113013	经贸系毕业设计（论文）	192	0	192							8周	8
选修课模块（一）		B2623035	视觉营销（ZX）	56	28	28					4*14			3.5
			营销策划基础	42	14	28						6*7		2.5
选修课模块（二）		B2523039	短视频运营	56	28	28					4*14			3.5
		B2112006	电子商务摄影技术	42	14	28						6*7		2.5
小计				1874	578	1296		12	16	24	24	18		102.5
小计				2576	1134	1442		25	26	24	24	18		145.5
专业负责人		教研室主任：			系(部)主任：				教务处处长：			教学副院长：		